

ฉงชิ่งและซีอวหน...ตลาดคู่แฝดที่มีศักยภาพทางภาคตะวันตกของจีน

มหานครฉงชิ่งและมณฑลซีอวหนหรือเสฉวน จัดเป็นตลาดการค้าที่มีศักยภาพมากที่สุดในภาคตะวันตกของจีน เนื่องจากการดำเนินนโยบายมุ่งตะวันตกของรัฐบาลจีนที่เริ่มต้นขึ้นตั้งแต่ปี 2544 ผลักดันให้เศรษฐกิจฉงชิ่งและซีอวหนเติบโตอย่างต่อเนื่อง และกลายเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจและการค้าสำคัญในภาคตะวันตก ขณะที่การแข่งขันในพื้นที่ยังไม่รุนแรง เมื่อเทียบกับทางชายฝั่งทะเลด้านตะวันออกอย่างเซี่ยงไฮ้ ปักกิ่ง และกวางตุ้ง ปัจจุบันรัฐบาลจีนยังคงเร่งพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายในประเทศทดแทนรายได้จากการส่งออกที่มีแนวโน้มชะลอลงตามภาวะเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าหลัก เช่น สหรัฐฯ สหภาพยุโรป และญี่ปุ่น



ศักยภาพของตลาดฉงชิ่งและซีอวหน

➤ **ตลาดใหม่ขนาดใหญ่และมีกำลังซื้อสูงขึ้น** ฉงชิ่งมีประชากรประมาณ 28 ล้านคน เมื่อรวมกับประชากรของซีอวหนอีก 82 ล้านคน ทำให้มีประชากรรวมราว 110 ล้านคน หรือกว่า 1 ใน 4 ของประชากรในภาคตะวันตกทั้งหมด ในช่วง 4 ปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจฉงชิ่งและซีอวหนขยายตัวเฉลี่ย 13% และ 14% ต่อปี ตามลำดับ ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง

➤ **เป็นศูนย์กลางผู้บริโภครุ่นใหม่** โดยเฉพาะฉงชิ่งและนครเฉิงตู เมืองหลวงของซีอวหนมีผู้บริโภครุ่นใหม่จำนวนมากขึ้นตามการพัฒนาเศรษฐกิจ และถือเป็นพื้นที่เป้าหมายลำดับแรกๆ ในภาคตะวันตกที่ดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะห้างค้าปลีกขนาดใหญ่รวมทั้งแฟรนไชส์ร้านค้าและร้านอาหาร ซึ่งสะท้อนถึงศักยภาพด้านการค้าและการเปิดรับสินค้าจากต่างประเทศได้เป็นอย่างดี

➤ **มีการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่งอย่างต่อเนื่อง** ซึ่งจะช่วยลดอุปสรรคในการกระจายสินค้าสู่พื้นที่ภาคตะวันตก ทั้งนี้ รัฐบาลจีนวางยุทธศาสตร์ให้ฉงชิ่งเป็นศูนย์กลางการคมนาคมขนส่งทางน้ำของจีนตอนในจากการสร้างเขื่อน Three Gorges Dam เพื่อช่วยให้เรือเดินสมุทรที่มีระวางขนาดใหญ่ (10,000 ตัน) ล่องจากเซี่ยงไฮ้สู่ฉงชิ่งได้ภายในปี 2552 ขณะที่ซีอวหนจะเป็นหน้าด่านการค้าระหว่างจีนตะวันตกกับกลุ่มอาเซียน โดยรัฐบาลจีนเพิ่งเปิดใช้เส้นทางหลวงเชื่อมเฉิงตู-คุนหมิงเมื่อเดือนมีนาคม 2551 เพื่อรองรับปริมาณการค้าที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นมากภายหลังเส้นทางเศรษฐกิจสายสำคัญ คือ ทางหลวงสายคุนหมิง-กรุงเทพฯ (Kunming-Bangkok Highway) แล้วเสร็จภายในปี 2554

โอกาสสินค้า/บริการของไทย

1. **สินค้ากลุ่มวัตถุดิบ** ซึ่งจีนยังผลิตได้ไม่เพียงพอต่อความต้องการ ขณะที่ไทยมีความสามารถในการแข่งขัน อาทิ **ยางพารา** เนื่องจากฉงชิ่งเป็นฐานการผลิตยานยนต์สำคัญอันดับ 4 ของจีน และผลิตรถจักรยานยนต์ได้มากเป็นอันดับ 1 ของโลก ทำให้ความต้องการใช้ยางพาราขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง **มันสำปะหลัง** เป็นวัตถุดิบ

ในหลายอุตสาหกรรม โดยเฉพาะอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของชီฮง นอกจากนี้ ชีฮงยังเป็นแหล่งปศุสัตว์ขนาดใหญ่ โดยสามารถผลิตสุกรได้มากเป็นอันดับ 1 ของจีน ทำให้มีความต้องการนำเข้มน้ำส้มหลังจำนวนมากเพื่อเป็นวัตถุดิบผลิตอาหารสัตว์ **เม็ดพลาสติก** เพื่อใช้ในอุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญในพื้นที่ โดยเฉพาะชีฮงซึ่งเป็นฐานการผลิตโทรทัศน์มากเป็นอันดับ 1 ของจีน

2. **สินค้าอุปโภคบริโภค อาทิ ผลไม้ไทยทั้งแบบสดและแปรรูป** เช่น ทุเรียน มังคุด มะม่วง ส้มโอ เงาะ **อาหารแช่แข็งและแปรรูป** โดยเฉพาะอาหารทะเล ได้รับความนิยมมาก จึงนับเป็นโอกาสดีของผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปไทยที่มีคุณภาพในการขยายตลาดสินค้าดังกล่าว **อัญมณีและเครื่องประดับ ของขวัญของที่ระลึก** มีโอกาสขยายตลาดมากขึ้นโดยเฉพาะกำลังซื้อจากหนุ่มสาวชาวจีนรุ่นใหม่ที่มีรายได้ค่อนข้างสูงและให้ความสำคัญกับการแต่งตัวและใช้เครื่องประดับมากขึ้น รวมทั้งนิยมจับจ่ายซื้อสินค้านำเข้าเพื่อเป็นของขวัญของฝากในช่วงเทศกาลต่างๆ

3. **ธุรกิจบริการ ได้แก่ ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง** อาทิ โรงแรม ร้านอาหารไทย โดยเฉพาะร้านอาหารทะเล ธุรกิจสปาไทย เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่มีนักท่องเที่ยวและชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อสูงทำงานอยู่จำนวนมาก นอกจากนี้ **บริการออกแบบ** ก็มีแนวโน้มขยายตัวดีตามการเติบโตของธุรกิจก่อสร้าง โดยเฉพาะโครงการฟื้นฟูพื้นที่ประสบภัยจากแผ่นดินไหวครั้งใหญ่ที่เกิดขึ้นในชီฮงเมื่อเดือนพฤษภาคม 2551

ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ
มกราคม 2552