

Digital Nomads...เทรนด์ใหม่เที่ยวไป-ทำงานไป

การแพร่ระบาดของ COVID-19 ก่อให้เกิดมาตรการมากมายที่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของประชาชนทั่วโลก ซึ่งหนึ่งในมาตรการที่อาจจะถูกใจหลายๆ คนคือ การทำงานที่บ้าน แม้ต่อมาทั่วโลกเริ่มผ่อนคลายมาตรการควบคุม COVID-19 แล้ว แต่คนวัยทำงานยังต้องการทำงานที่บ้านหรือทำงานจากทางไกล เห็นได้จากผลสำรวจปี 2564 ของ KPMG บริษัทชั้นนำของโลก ที่พบว่า 52% ของบริษัททั่วโลก อยู่ระหว่างพิจารณาออกนโยบายทำงานจากทางไกล ขณะที่ 37% ใช้นโยบายดังกล่าวแล้ว โดยมีปัจจัยหลักมาจากการร้องขอของพนักงาน สอดคล้องกับผลสำรวจคนวัยทำงานทั่วโลก 12,500 คน ของ World Economic Forum เมื่อปี 2564 ที่พบว่า 66% ต้องการงานแบบยืดหยุ่นมากขึ้นเมื่อการระบาดของ COVID-19 สิ้นสุดลง และ 30% จะเปลี่ยนงานหากต้องกลับไปทำงานที่ออฟฟิศอีกครั้ง ประกอบกับทั่วโลกเริ่มทยอยเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและลดมาตรการเข้มงวดด้านการเดินทาง จึงทำให้คนวัยทำงานที่ต้องการเที่ยวไปทำงานไปมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างมาก และมีผลให้นักท่องเที่ยว “Digital Nomads” หรือนักท่องเที่ยวที่ทำงานทางไกลควบคู่ไปกับการท่องเที่ยว มีบทบาทมากขึ้นต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวโลก “สองเทรนด์โลก” ฉบับนี้ จะชวนท่านมาทำความรู้จักกับ Digital Nomads เพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับธุรกิจของท่านให้สอดคล้องกับเทรนด์ใหม่ดังกล่าว ดังนี้

ทำความรู้จักกับ Digital Nomads



เที่ยวไปรอบโลก...พร้อมทำงานผ่านอินเทอร์เน็ต

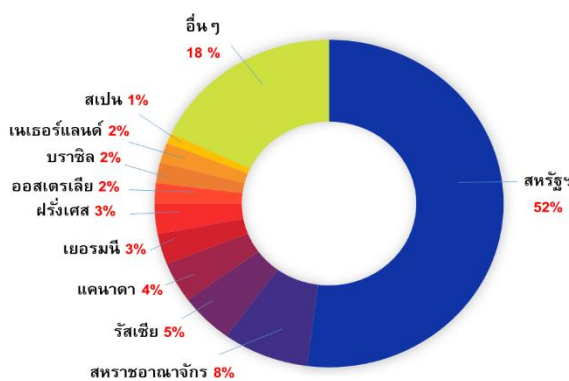
Digital Nomads ถูกพูดถึงครั้งแรกในหนังสือ “Digital Nomad” เมื่อปี 2540 โดยนิยามกลุ่มคนที่ทำงานทางไกลจากที่ใดก็ได้ในโลกผ่านอินเทอร์เน็ต ใกล้เคียงกับที่ Macmillan Dictionary ให้คำแปลว่า คนที่ใช้เทคโนโลยี โดยเฉพาะคอมพิวเตอร์พกพาและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อทำงานทางไกลจากที่ใดก็ได้ ซึ่งสอดคล้องกับคำแปลภาษาอังกฤษแบบตรงตัว โดย Nomad แปลว่า คนที่ไม่มีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง เมื่อรวมกับ Digital ที่หมายถึงเทคโนโลยีดิจิทัล Digital Nomads จึงหมายถึงคนที่เดินทางท่องเที่ยวพร้อมกับทำงานทางไกลโดยใช้อินเทอร์เน็ตนั่นเอง



Digital Nomads เป็นใครบ้าง?

รายงาน “Work and Wander : Meet Today’s Digital Nomads” ปี 2564 ของ Adventure Travel Trade Association (ATTA) เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวแบบผจญภัยที่ใหญ่ที่สุดในโลกพบว่า 36% ของ Digital Nomads ทำงานอิสระหรือ “Freelance” ให้กับบริษัทหลายแห่ง และ 33% มีกิจการเป็นของตนเอง ขณะเดียวกัน ข้อมูลจาก statista.org ชี้ว่า 60% ของ Digital Nomads ทั่วโลกมาจากสหรัฐฯ และสหราชอาณาจักร โดยส่วนใหญ่อยู่ในกลุ่ม Millennials (อายุ 27-41 ปี) และมักพักอาศัยในที่พัก 1 แห่งเป็นเวลาน้อยกว่า 7 วัน

สัดส่วนประเทศต้นทางของ Digital Nomads



ที่มา : statista.org (มี.ค. 2565)



Digital Nomads มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด ในปี 2564 The Instant Group บริษัทให้บริการด้านการทำงานรูปแบบใหม่ที่เน้นการทำงานแบบยืดหยุ่นของสหราชอาณาจักร ประเมินว่า มี Digital Nomads ทั่วโลก 35 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น 1 พันล้านคนในปี 2578 หรือ 1 ใน 3 ของประชากรวัยทำงานทั่วโลก

Digital Nomads เลือกจุดหมายปลายทางอย่างไร?



Digital Nomads เลือกจุดหมายปลายทางจากความเสถียรของอินเทอร์เน็ต สภาพอากาศ และค่าครองชีพ โดยผลสำรวจของ ATTA ปี 2564 พบว่า Digital Nomads เลือกจุดหมายปลายทางจาก 3 ปัจจัยดังกล่าวตามลำดับสอดคล้องกับ The Instant Group ที่จัดอันดับประเทศที่พร้อมรับ Digital Nomads ปี 2565 จากตัวชี้วัด ได้แก่ การมี Working Space ที่เข้าถึงได้สะดวก สภาพอากาศ ความเร็วของอินเทอร์เน็ต การเดินทางและการขนส่ง รวมถึงทัศนียภาพ โดยกรุงเทพฯ เป็นจุดหมายที่ Digital Nomads นิยมเป็นอันดับ 2 ของโลก รองจาก Lisbon โปรตุเกส เนื่องจากไทยมีจุดเด่นจากทั้งด้านอาหาร มีจุดกระจายสัญญาณ Wi-Fi ความเร็วสูงมากกว่า 15,000 แห่ง มีขนส่งมวลชนให้เลือกหลากหลาย และค่าที่พักมีราคาถูก โดยที่พักบนแพลตฟอร์ม Airbnb ในไทยมีราคาเฉลี่ยเพียงคืนละ 1,174 บาท



ที่มา : The Instant Group

ทั่วโลกจับเทรนด์ Digital Nomads...รุกดึงดูดเข้าประเทศเพื่อการท่องเที่ยว

ภาครัฐและผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหลายประเทศทั่วโลกใช้กลยุทธ์ต่างๆ ดึงดูด Digital Nomads เพื่อฟื้นฟูรายได้จากการท่องเที่ยว ขณะที่การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ก็มีเป้าหมายเจาะตลาดกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ๆ ซึ่งรวมถึง Digital Nomads เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวไทยปี 2566 ด้วยเช่นกัน สำหรับกลยุทธ์ดึงดูด Digital Nomads ที่น่าสนใจ อาทิ



การออกวีซ่าระยะยาว นับเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย โดยปัจจุบันกว่า 46 ประเทศ ออกวีซ่าระยะยาวให้แก่ Digital Nomads ในช่วงที่ทั่วโลกทยอยผ่อนคลายมาตรการเข้มงวดด้านการเดินทาง โดยในอาเซียนมีเพียงอินโดนีเซียและไทยที่ให้วีซ่าระยะยาวแก่ Digital Nomads ซึ่งไทยให้ Long-Term Resident Visa หรือ LTR Visa 10 ปี แก่ชาวต่างชาติที่มีกำลังซื้อสูง ซึ่งรวมถึง Digital Nomads ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 2565



ออกแคมเปญเชิญชวน อาทิ โปรตุเกสออกแคมเปญ “It Works for You” ซึ่งประชาสัมพันธ์จุดเด่นเมือง Cascais ว่า มีทัศนียภาพสวยงาม และมีความพร้อมด้าน Working Space เพื่อรองรับ Digital Nomads รวมถึงเป็นเมืองในยุโรปที่มีแสงแดดมากถึง 300 วันใน 1 ปี และโครเอเชียออกแคมเปญ “Croatia, Your New Office” ที่ชูจุดเด่นการเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงประเทศต่างๆ ในยุโรป การมีสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่เร็ว ผู้คนเป็นมิตร ตลอดจนมีการรักษาพยาบาลที่มีคุณภาพสูง



ปรับสถานที่พักให้รองรับการทำงานทางไกล ซึ่งโรงแรม Zoku ในกรุงอัมสเตอร์ดัม เนเธอร์แลนด์ นับเป็นตัวอย่างที่น่าสนใจ เนื่องจากออกแบบเพื่อรองรับ Digital Nomads เป็นการเฉพาะ โดยมีการตกแต่งภายในสไตล์ Scandinavia ที่ทันสมัย เน้นการนำเสนอบริการให้ผู้เข้าพักรู้สึกเหมือนเป็นทั้งบ้านและออฟฟิศ พร้อมกับการให้บริการแบบโรงแรม สำหรับบริการที่น่าสนใจ ได้แก่ มี Workshop Room และอุปกรณ์สำนักงานครบครัน มีพื้นที่สำหรับทำงานทั้งแบบมีความเป็นส่วนตัวสูง และแบบที่ช่วยให้ Digital Nomads

ได้ปฏิสัมพันธ์กัน เพื่อให้เกิดความรู้สึกได้เป็นส่วนหนึ่งของ Community ในโรงแรม ซึ่งช่วยแก้ Pain Point ที่ Digital Nomads จำนวนมากรู้สึกโดดเดี่ยว อาทิ การให้บริการโต๊ะทำงานและโต๊ะรับประทานอาหาร ส่วนกลางแบบยาว นอกจากนี้ ภายในห้องพักยังมีพื้นที่ขนาดใหญ่สำหรับเก็บเอกสารและอุปกรณ์ และมีห้องครัวพร้อมอุปกรณ์ทำครัวครบครันสำหรับการพักระยะยาว รวมถึงมีพื้นที่สีเขียวให้ผู้พักอาศัยได้รู้สึกใกล้ชิดธรรมชาติอีกด้วย ทั้งนี้ ที่ผ่านมามีผู้เข้าพักโรงแรม Zoku มีระยะเวลาเข้าพักตั้งแต่ 1 คืน ถึง 3 เดือน

ตัวอย่างการปรับปรุงสถานที่เพื่อรองรับ Digital Nomads

	<p>มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่เสถียร 24 ชม. มีระบบป้องกันภัยจากการโจมตีทางไซเบอร์</p>		<p>มีปลั๊กไฟ และที่ชาร์จแบตเตอรี่ สำหรับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ที่เพียงพอต่อการใช้งาน</p>
	<p>จัดให้มี Workspace ที่เอื้อต่อการนั่งทำงาน ทั้งแบบส่วนตัวและแบบกลุ่ม พร้อม เฟอร์นิเจอร์และอุปกรณ์สำนักงานครบครัน เช่น มี Smart TV รองรับการประชุม และการ ทำงานที่ต้องใช้จอแสดงผลภาพ 2 จอขึ้นไป</p>		<p>มีพื้นที่และเฟอร์นิเจอร์เก็บ เอกสารและอุปกรณ์ทำงาน</p>
	<p>จัดให้มีแสงสว่างเพียงพอต่อการทำงาน</p>		<p>ส่งเสริมให้เกิด Community เพื่อลดความรู้สึกโดดเดี่ยวของ Digital Nomads</p>

การที่เทรนด์ Digital Nomads มีแนวโน้มเติบโตในระยะยาว ประกอบกับภาครัฐของไทยมีนโยบายดึงดูดนักท่องเที่ยวในกลุ่มนี้คาดว่าจะส่งผลดีต่อผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทยที่ปรับตัวรับกระแสดังกล่าวได้ทัน ขณะเดียวกันการที่หลายประเทศออกนโยบายดึงดูด Digital Nomads และภาคเอกชนในหลายประเทศก็เร่งปรับตัวรับกระแสดังกล่าว คาดว่าจะสร้างโอกาสให้กับผู้ประกอบการไทยในการส่งออกสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการปรับตัวรับนักท่องเที่ยวกลุ่มดังกล่าว อาทิ ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องใช้ไฟฟ้า ด้วยเช่นกัน

Icon made by Wichai.wi, Chanut-is-Industries, mikan933, juicy_fish from www.flaticon.com

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลที่เป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด