

อินเดีย : โอกาสเปิดกว้างในการส่งออกสินค้าเพื่อใช้เป็นของขวัญในช่วงเทศกาล

อินเดียจัดเป็นหนึ่งในดินแดนแห่งเทศกาลเฉลิมฉลอง แทบไม่มีเดือนไหนที่อินเดียไม่มีเทศกาลรื่นเริง เนื่องจากแดนภารตะแห่งนี้ประกอบด้วยประชากรหลากหลายเชื้อชาติ ภาษา และศาสนา อย่างไรก็ตาม การที่ชาวอินเดียนับถือศาสนาฮินดูมากถึงกว่าร้อยละ 80 ของประชากรทั้งประเทศที่มีอยู่ราว 1,150 ล้านคน เทศกาลสำคัญ ๆ ของอินเดียที่มีการเฉลิมฉลองกันทั่วประเทศ จึงมักมีความเกี่ยวข้องกับศาสนาฮินดูเป็นหลัก ทั้งนี้ ชาวอินเดียนิยมซื้อของขวัญเพื่อมอบให้แก่กันในเทศกาลสำคัญต่าง ๆ จึงเป็นช่องทางของผู้ประกอบการไทยที่ผลิตและส่งออกสินค้าประเภทของขวัญที่จะเข้าไปเจาะตลาดอินเดียในแต่ละเทศกาล ทั้งนี้ เทศกาลสำคัญ ๆ ของอินเดีย มีดังนี้

เทศกาล Holi หรือเทศกาลแห่งสีสันของชาวอินเดีย จัดขึ้นเป็นประจำในช่วงเดือนมีนาคมของทุกปี เป็นเทศกาลเริ่มต้นของฤดูใบไม้ผลิ และเทศกาลแห่งความรัก โดยในคืนแรกที่เริ่มเทศกาลจะมีการจัดซุ้มกองไฟเพื่อทำพิธีบูชา Holika หญิงที่เสียสละชีวิตเพื่อช่วยเหลือพระพรหม ในวันที่สองชาวอินเดียทุกคนจะเล่นสาดสีและสาดน้ำกันอย่างสนุกสนานคล้ายกับประเพณีสงกรานต์ของไทย เทศกาล Holi ให้ความสำคัญมากกับของขวัญซึ่งของขวัญที่ได้รับความนิยม ได้แก่ ของหวาน ซ็อกโกแลต ผลไม้แห้ง เสื้อผ้า รวมถึงสีสำหรับใช้เล่นในเทศกาล อาทิ สีเมจิก สีน้ำ และสีสเปรย์ เทปหรือซีดีเพลง ตลอดจนชุดของขวัญสำหรับเทศกาล Holi โดยเฉพาะซึ่งประกอบด้วยขนม รูปปั้นพระกฤษณะ ตะเกียงน้ำมัน (Diyas) แอ้งสี (Abeer หรือ Gulal) เป็นต้น

เทศกาล Diwali หรือ Deepavali เป็นเทศกาลแห่งการประดับไฟของชาวอินเดีย มีการเฉลิมฉลองนาน 5 วัน จัดขึ้นเป็นประจำในช่วงเดือนตุลาคมหรือพฤศจิกายนของทุกปี (ตรงกับช่วงหลังออกพรรษาของไทย) เทศกาล Diwali เป็นหนึ่งในเทศกาลสำคัญของชาวอินเดีย เนื่องจากเป็นการแสดงความรำลึกถึงการกลับมาสู่เมืองอโยธยาของพระราม ชาวอินเดียจะประดับประดาบ้านเรือนของตนเองด้วยการจุดประทีป นอกจากนี้ยังมีการจุดประทัด ดอกไม้ไฟ และพลุจำนวนมาก ในส่วนของภาคธุรกิจถือว่าเทศกาลดังกล่าวเป็นเทศกาลขึ้นปีใหม่ ซึ่งเป็นวันเริ่มต้นสิ่งใหม่หรือเปลี่ยนแปลงร้านใหม่ เทศกาล Diwali เปรียบเสมือนเทศกาลแห่งการใช้จ่ายแต่ละครอบครัวจะจับจ่ายซื้อของกันอย่างสนุกสนาน โดยเฉพาะเสื้อผ้าชุดใหม่เพื่อสวมใส่ในวันเทศกาล ทั้งนี้ของขวัญที่ได้รับความนิยมในเทศกาลนี้ ได้แก่ ผลไม้แห้ง เสื้อผ้า ขนมหวาน ซ็อกโกแลต ลูกกอล์ฟ นาฬิกาข้อมือ กล้องถ่ายรูป อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ โทรศัพท์มือถือ เครื่องครัว เซิงเทียนและเทียน ดอกไม้ ัญมณีและเครื่องประดับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งทองคำที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในหลากหลายรูปแบบ ทั้งสร้อยข้อมือ แหวน กำไล หรือสร้อยคอ ขึ้นอยู่กับรสนิยมของแต่ละบุคคล ทั้งนี้ หลังจากเทศกาล Diwali 1 วัน จะมีพิธีรับขวัญพี่ชาย (Bhai Duj) โดยน้องสาวจะเจิมหน้าผากพี่ชายเพื่อขอให้พี่ชายมีความสุข ส่วนพี่ชายก็จะมอบของขวัญเพื่อเป็นการสัญญาว่าจะปกป้องน้องสาว

เทศกาล Navratri หรือ Dussehra เป็นเทศกาลบวงสรวงพระแม่อุมาเทวี จัดเป็นประจำในเดือนตุลาคมของทุกปี มีการเฉลิมฉลองกันนานถึง 9 วัน ตามภาคอวตาร 9 ปางของพระแม่อุมาเทวี ซึ่งชาวอินเดียให้ความเคารพนับถือมาก ในช่วงเทศกาลนี้ ผู้บูชาพระแม่อุมาเทวีต้องถือศีล และรับประทานอาหารมังสวิรัตินั้นที่รูปแบบของการเฉลิมฉลองแตกต่างกันไปในแต่ละรัฐ ทั้งนี้ ของขวัญที่ชาวอินเดียนิยมซื้อให้กันในเทศกาล Navratri ได้แก่ เครื่องแต่งกาย เช่น เสื้อผ้า โดยเฉพาะชุดพื้นบ้านของอินเดีย อัญมณีและเครื่องประดับ

เทศกาล Ganesh Chaturthi เป็นเทศกาลบูชาพระพิฆเนศ จัดขึ้นเป็นประจำราวเดือนสิงหาคม-กันยายนของทุกปีซึ่งชาวอินเดียเชื่อว่าเป็นวันที่พระพิฆเนศถือกำเนิดขึ้น มีการเฉลิมฉลองกันอย่างยิ่งใหญ่ทั่วประเทศประมาณ 10 วัน และมีการจัดสร้างเทวรูปพระพิฆเนศขนาดต่าง ๆ จำนวนมาก เพื่อเข้าพิธีบูชาและแห่ไปรอบ ๆ เมือง จากนั้นจึงมีพิธีลอยเทวรูปลงแม่น้ำหรือทะเล ทั้งนี้ ของขวัญที่นิยมมอบให้กันในเทศกาลนี้ ได้แก่ รูปปั้นพระพิฆเนศ จีวรพระพิฆเนศ ชุดเครื่องแต่งกายสำหรับพระพิฆเนศ ชุดของขวัญที่ประกอบด้วย รูปปั้นพระพิฆเนศ ชุดตะเกียง การ์ดอวยพร ดอกไม้ และลูกอม เป็นต้น

นอกจากเทศกาลดังกล่าวแล้ว อินเดียยังมีเทศกาลเฉลิมฉลองที่สำคัญอีกกว่า 60 เทศกาล อาทิ เทศกาล Onam เทศกาล Durga Puja และเทศกาล Lohri เป็นต้น ซึ่งแต่ละเทศกาลมักมีระยะเวลาของการเฉลิมฉลองมากกว่า 1 วัน เทศกาลต่าง ๆ เหล่านี้จึงนับเป็นโอกาสสำหรับนักธุรกิจที่กำลังมองหาตลาดส่งออก ซึ่งมีได้จำกัดเฉพาะของประดับตกแต่งในเทศกาล แต่ยักรวมถึงสินค้าอีกหลากหลายหมวด ทั้งอาหาร เครื่องแต่งกาย เครื่องครัว อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงอัญมณีและเครื่องประดับ

ส่วนเศรษฐกิจต่างประเทศ ฝ่ายวิชาการ
มกราคม 2552