

ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง...อีกหนึ่งธุรกิจที่มีศักยภาพในเวียดนาม



ในบรรดาธุรกิจที่มีศักยภาพด้านการลงทุนในเวียดนาม ธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องถือเป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่ถูกจับตามองจากนักลงทุนต่างชาติ เนื่องจากปัจจุบันเวียดนามก้าวขึ้นเป็นจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวยอดนิยมแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย ประกอบกับในช่วงหลายปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามขยายตัวอย่างโดดเด่น โดยมีปัจจัยเกื้อหนุนสำคัญจากมาตรการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวอย่างจริงจังของรัฐบาลเวียดนาม โดยเฉพาะการดำเนินนโยบายซึ่งเน้นประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของเวียดนามไปทั่วโลก ขณะเดียวกันนักวิเคราะห์หลายฝ่ายมองว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามยังมีแนวโน้มสดใส สอดคล้องกับคาดการณ์ของ World Travel and Tourism Council (WTTTC) ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศด้านการท่องเที่ยวและมีหน้าที่หลักในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทั่วโลก คาดว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามมีแนวโน้มขยายตัวเฉลี่ย 7.3% ต่อปีในช่วง 10 ปีข้างหน้า ส่งผลให้นักลงทุนต่างชาติเล็งเห็นถึงศักยภาพในการเข้ามาลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในเวียดนาม ทั้งนี้ WTTTC คาดการณ์มูลค่าการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในเวียดนามในปี 2553 อยู่ที่ 3,410 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น 8,647 พันล้านดอลลาร์สหรัฐในปี 2563

ธุรกิจที่มีศักยภาพด้านการลงทุน

แม้ว่าในช่วงหลายปีที่ผ่านมาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามเติบโตแบบก้าวกระโดด แต่เวียดนามยังขาดแคลนโรงแรมและรีสอร์ทรูปแบบสมัยใหม่และโรงแรมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวประเภท Boutique Hotel ที่มีอยู่ทั่วไปในประเทศไทยหรือประเทศสิงคโปร์ จึงนับเป็นโอกาสที่นักลงทุนไทยจะเข้าไปลงทุนในธุรกิจประเภทดังกล่าวเพื่อเจาะตลาดนักท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม นอกจากนี้ ความต้องการบ้านพักตากอากาศและอะพาร์ตเมนต์บริเวณเมืองท่องเที่ยวสำคัญในเวียดนามยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สังเกตได้จากข้อมูลของ CB Richard Ellis บริษัทที่ปรึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของโลก ระบุว่าราว 70% ของจำนวนบ้านพักตากอากาศบริเวณริมชายฝั่งทะเลในจังหวัด Da Nang ทางภาคกลางของเวียดนาม สามารถจำหน่ายได้ก่อนที่จะสร้างเสร็จ



พื้นที่ที่มีศักยภาพ

สำหรับพื้นที่ที่มีศักยภาพในการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องอยู่บริเวณเมืองท่องเที่ยวหลักของเวียดนาม อาทิ กรุงฮานอย และนครโฮจิมินห์ นอกจากนี้ ยังมีเมืองท่องเที่ยวสำคัญอื่นๆ บริเวณภาคกลางตอนล่างของเวียดนาม อาทิ เมือง Nha Trang ในจังหวัด Khanh Hoa และเมือง Da Lat ในจังหวัด Lam Dong รวมทั้งบริเวณภาคกลางตอนบน อาทิ จังหวัด Da Nang จังหวัด Quang Tri จังหวัด Quang Binh และเมือง Hoi An ในจังหวัด Quang Nam เป็นต้น

ปัจจัยสนับสนุนการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

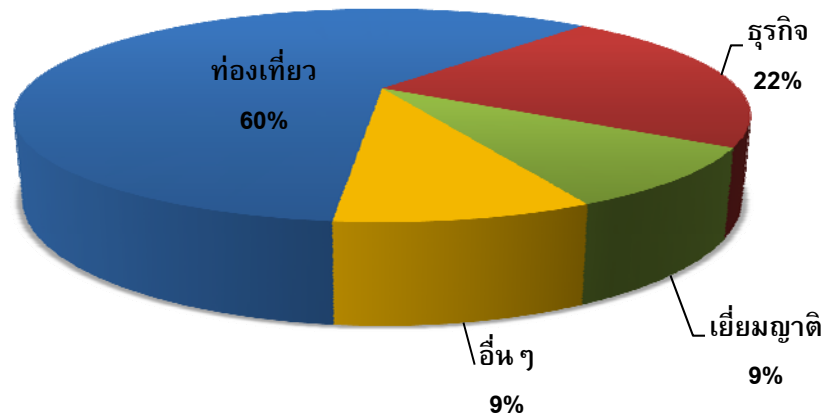
➤ ความต้องการห้องพักในเวียดนามยังมีมาก ปัจจุบันเวียดนามมีโรงแรมทั่วประเทศราว 10,900 แห่ง มีห้องพักรวมราว 215,000 ห้อง จำแนกตามระดับของโรงแรมได้ ดังนี้

- โรงแรมระดับ 5 ดาว จำนวน 35 แห่ง มีจำนวนห้องพักรวม 8,800 ห้อง
- โรงแรมระดับ 4 ดาว จำนวน 95 แห่ง มีจำนวนห้องพักรวม 11,600 ห้อง
- โรงแรมระดับ 3 ดาว จำนวน 184 แห่ง มีจำนวนห้องพักรวม 12,168 ห้อง
- โรงแรมระดับ 2 ดาว จำนวน 710 แห่ง มีจำนวนห้องพักรวม 27,000 ห้อง

ขณะที่ทางการเวียดนามคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในเวียดนามในปี 2553 อยู่ที่ 4.5-4.6 ล้านคน เพิ่มขึ้น 18-21% จากปี 2552 และจำนวนนักท่องเที่ยวในประเทศอยู่ที่ 27-28 ล้านคน เพิ่มขึ้น 8-12% จากปี 2552 อย่างไรก็ตาม แม้ว่าในช่วงที่ผ่านมาจำนวนโรงแรมและรีสอร์ท รวมทั้งสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยวในเวียดนามได้เพิ่มขึ้นมาในระดับหนึ่ง แต่ยังไม่เพียงพอรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นในระดับสูงจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกที่หลั่งไหลเข้ามาในเวียดนาม

➤ ธุรกิจโรงแรมในเวียดนามได้รับผลกระทบไม่มากนักจากวิกฤตเศรษฐกิจโลก สังเกตได้จากรายได้ต่อห้องพัก (Revenue per available room : REVPAR) ของโรงแรมในเวียดนามสูงเป็นอันดับ 2 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ นอกจากนี้ ธุรกิจโรงแรมในเวียดนามยังสามารถฟื้นตัวได้เร็วกว่าหลายประเทศในภูมิภาคเดียวกัน ซึ่งสะท้อนได้จากจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาในเวียดนามในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2553 อยู่ที่ 3.7 ล้านคน เพิ่มขึ้น 34.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน

วัตถุประสงค์ของการเดินทางมาเวียดนามของชาวต่างชาติ



ที่มา : General Statistics Office of Vietnam

➤ รัฐบาลเวียดนามส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ดังเห็นได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของเวียดนามที่เติบโตอย่างโดดเด่นพร้อมกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวระยะ 10 ปี (ปี 2544-2553) ซึ่งกำหนดเป้าหมายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างเป็นขั้นตอน ขณะเดียวกันรัฐบาลเวียดนามยังเน้นเพิ่มเป้าหมายจำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว เร่งพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว และขยายความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวกับประเทศอื่นๆ ในภูมิภาค รวมทั้งวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวไปสู่การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ (Eco-Tourism) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

อย่างยั่งยืน นอกจากนี้ รัฐบาลเวียดนามยังให้ความสำคัญกับการเพิ่มการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ซึ่งในปี 2553 เวียดนามมีการจ้างงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอยู่ที่ราว 4.5 ล้านอัตรา คิดเป็น 9.9% ของการจ้างงานทั้งหมดในเวียดนาม และการจ้างงานดังกล่าวมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเป็น 5.7 ล้านอัตราในปี 2563 คิดเป็น 10.4% ของการจ้างงานทั้งหมดในเวียดนาม

➤ รัฐบาลเวียดนามและรัฐบาลจีนร่วมมือก่อสร้างศูนย์การท่องเที่ยว (Tourism Complex) บริเวณแนวชายแดนของทั้งสองประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวจีนให้เดินทางข้ามชายแดนเข้ามาท่องเที่ยวในเวียดนามเพิ่มมากขึ้น ศูนย์การท่องเที่ยวดังกล่าวมีชื่อว่า The Huu Nghi-Huu Nghi Quan Tourism Complex ตั้งอยู่ในจังหวัด Lang Son ชายแดนติดกับเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วงของจีน ทั้งนี้ ปัจจุบันนักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในเวียดนามมากที่สุด โดยในช่วง 9 เดือนแรกของปี 2553 มีจำนวนถึง 675,930 คน เพิ่มขึ้น 89.2% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน รองลงมา ได้แก่ เกาหลีใต้ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน ออสเตรเลีย กัมพูชา ไทย มาเลเซีย และฝรั่งเศส ตามลำดับ มีรายละเอียด ดังนี้

นักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาเวียดนามในช่วง 9 เดือนแรกปี 2553

นักท่องเที่ยวต่างชาติ	จำนวน (คน)	% Δ (จากช่วงเดียวกันของปีก่อน)
จีน	675,930	89.2
เกาหลีใต้	365,379	29.4
สหรัฐฯ	324,888	2.4
ญี่ปุ่น	317,727	18.7
ไต้หวัน	251,692	20.7
ออสเตรเลีย	205,424	27.9
กัมพูชา	189,915	92.2
ไทย	161,659	39.5
มาเลเซีย	149,879	23.1
ฝรั่งเศส	147,421	12.0
อื่นๆ	942,005	31.2
รวม	3,731,919	34.2

ที่มา : General Statistics Office of Vietnam

➤ ธุรกิจการบินในเวียดนามขยายตัวเพิ่มขึ้น สืบเนื่องจากการเปิดดำเนินการของสายการบิน Air Mekong ซึ่งเป็นสายการบินใหม่ของเวียดนามและเปิดให้บริการภายในประเทศ นอกจากนี้ ปัจจุบันเวียดนามยังมีสายการบินต้นทุนต่ำเปิดให้บริการภายในประเทศ อาทิ สายการบิน Vasco Airlines ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของสายการบินแห่งชาติของเวียดนาม และสายการบิน JetStar Pacific ซึ่งเป็นสายการบินที่ร่วมทุนกับสายการบิน Qantas ของออสเตรเลีย

ทั้งนี้ โอกาสการลงทุนในธุรกิจท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้องในเวียดนามยังเปิดกว้างอยู่มาก ประกอบกับนักลงทุนไทยมีความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวโดยเฉพาะโรงแรม จึงนับเป็นความได้เปรียบของนักลงทุนไทยที่มีทักษะความชำนาญและประสบการณ์ในด้านการบริการที่จะขยายการลงทุนธุรกิจดังกล่าวในเวียดนาม

ส่วนวิจัยธุรกิจ 2 ฝ่ายวิจัยธุรกิจ
พฤศจิกายน 2553