

CLMVpedia Myanmar

คลังความรู้...ที่ฟังของผู้ประกอบการตัวเล็ก



Executive Summary

แม้ว่า World Bank จะประมาณการ GDP Growth ของสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาในปี 2564 ที่ -17.9% อันเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด 19 และการเปลี่ยนผ่านทางการเมือง อย่างไรก็ตาม การค้าระหว่าง ไทยและเมียนมาไม่ได้หยุดชะงัก เนื่องจากประชาชนเมียนมามีความจำเป็นต้องจับจ่ายใช้สอยของใช้ในชีวิตประจำวัน ซึ่งประเทศไทยมีความได้เปรียบอย่างมาก เนื่องจากสามารถขนส่งสินค้าได้ทั้งทางบก ทางอากาศ และทางเรือ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการค้าชายแดนผ่านด่านแม่สอด-เมียวดี ซึ่งสามารถขนส่งสินค้าต่อไปยังเมืองย่างกุ้ง ซึ่งเป็นเมือง เศรษฐกิจสำคัญ โดยใช้เวลาเดินทางราว 10 ชั่วโมง อีกทั้งสินค้าไทยเองก็ได้รับความนิยมจากประชาชนเมียนมา เป็นอย่างมาก ทั้งนี้ อุตสาหกรรมหรือธุรกิจที่สำนักงานผู้แทนอย่างกุ้ง เห็นว่ามีศักยภาพทั้งด้านการส่งออกและการลงทุน ได้แก่ ธุรกิจที่เกี่ยวกับสินค้าอุปโภค บริโภค ธุรกิจค้าปลีก อะไหล่รถยนต์มือสอง ภาคบริการ ธุรกิจ ก่อสร้างและระบบต่างๆ รวมถึงการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตอันเนื่องมาจากประเทศเมียนมามีจำนวน ประชากรในวัยแรงงานสูงและมีอัตราค่าจ้างอยู่ใน ระดับที่ไม่สูงมากนัก

สำนักงานผู้แทน EXIM Bank ในกรุงย่างกุ้ง

นายวรมินทร์ ถาวรภา

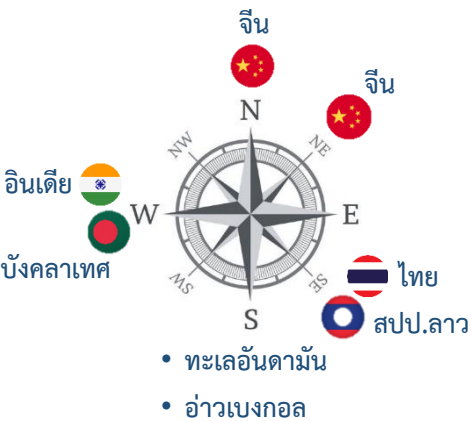
หัวหน้าสำนักงานผู้แทน EXIM BANK ในกรุงย่างกุ้ง

Tel : +95 (1) 389 528 EXT.8612

Email: yangonoffice@exim.go.th



ข้อมูลทั่วไป



เมียนมาตั้งอยู่ทางด้านตะวันตกของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

พื้นที่
676,578
ตารางกิโลเมตร

ประชากร
54.83
ล้านคน

การปกครอง
ระบอบรัฐสภาที่สมาชิกมาจากการเลือกตั้ง
โดยมีประธานาธิบดีเป็นประมุขและหัวหน้าคณะรัฐบาล
*เมียนมามีการเปลี่ยนผ่านการเมืองเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 โดยปัจจุบันอยู่ภายใต้การปกครองของสภาบริหารแห่งรัฐ (State Administration Council: SAC) โดยมีพลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย เป็นประธานสภาบริหารแห่งรัฐ

ประธานาธิบดี
พลเอก มินต์ ส่วย
(รักษาการประธานาธิบดี)
นายกรัฐมนตรี
พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย

ศาสนา
87.9% - พุทธ
6.2% - คริสต์
5.9% - มุสลิม และ อื่นๆ

สนามบินนานาชาติ
• ย่างกุ้ง
• มัณฑะเลย์
• เนปิดอ

ภาษา **เมียนมา**
สกุลเงิน **จ๊าด (Kyat)**

เขตเศรษฐกิจพิเศษที่สำคัญ
• ทวาย
• ตีละวา
• เจ้าผิว

เมืองท่าสำคัญ
• ย่างกุ้ง
• เมะล่าย
• ซิตตาว์

เมืองและจังหวัดที่สำคัญ
• เนปิดอ
• ย่างกุ้ง
• มัณฑะเลย์
• เมะล่าย
• พุกาม
• ทำซีเหล็ก

ภาพรวมเศรษฐกิจ

ดัชนีทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

เมียนมา	2560	2561	2562	2563	2564 ^f
GDP (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ^{1/}	61.3	66.7	68.8	81.3	66.7
GDP per capita (ดอลลาร์สหรัฐ) ^{1/}	1,177.1	1,271.7	1,302.3	1,527.4	1,246.3
Real GDP Growth (%) ^{1/}	5.8	6.4	6.8	3.2	-17.9
ดุลบัญชีเดินสะพัด (% GDP) ^{2/}	-6.8	-4.7	-2.8	-3.4	-0.8
อัตราเงินเฟ้อ (%) ^{1/}	4.6	5.9	8.6	5.7	4.1
อัตราการว่างงาน (%) ^{2/}	1.6	0.9	0.5	1.8	n.a.
ทุนสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) ^{1/}	5.1	5.5	5.7 ^e	6.8 ^e	7.9
หนี้ต่างประเทศ (% GDP) ^{1/ 3/}	15.0	16.4	14.8 ^e	12.6 ^e	14.1

หมายเหตุ : e = estimated, f = forecasted, 3/ เฉพาะหนี้ต่างประเทศของภาครัฐ
ที่มา : 1/ IMF และ 2/ World Bank

เศรษฐกิจของเมียนมาในปี 2564

ด้วยสถานการณ์ของการแพร่ระบาดของโควิด 19 และการเปลี่ยนผ่านทางการเมืองเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจส่วนใหญ่ในเมียนมาหยุดชะงักลง จนทำให้ภาคธุรกิจการท่องเที่ยวและการบริการหดตัวลงมาก ขณะนี้นักลงทุนต่างชาติมีการถอนการลงทุน ส่วนกำลังซื้อของคนเมียนมาหดตัว ทำให้หลายธุรกิจต้องปิดตัวลง อย่างไรก็ตาม การค้าระหว่างไทยและเมียนมายังมีโอกาสและขยายตัวดี เนื่องจากประชาชนยังต้องมีการจับจ่ายใช้สอย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอุปโภคบริโภค ยา และเวชภัณฑ์



ภาพรวมเศรษฐกิจ

การค้าระหว่างประเทศ

ตลาดส่งออกสินค้าสำคัญ



- 1) จีน 2) ไทย 3) ญี่ปุ่น 4) สหรัฐฯ 5) สิงคโปร์

สินค้าส่งออกสำคัญ

- 1) เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่
- 2) เสื้อผ้าสำเร็จรูป
- 3) พืชผัก
- 4) ัญพิช
- 5) ทองแดง

แหล่งนำเข้าสินค้าสำคัญ



- 1) จีน 2) สิงคโปร์ 3) ไทย 4) อินโดนีเซีย 5) มาเลเซีย

สินค้านำเข้าสำคัญ

- 1) เชื้อเพลิงที่ได้จากแร่
- 2) เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ
- 3) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ
- 4) รถยนต์และส่วนประกอบ
- 5) เหล็กและเหล็กกล้า

การค้ากับประเทศไทย

สินค้าส่งออกของไทย

- 1) เครื่องดื่ม
- 2) น้ำมันสำเร็จรูป
- 3) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล
- 4) เคมีภัณฑ์
- 5) เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์

สินค้านำเข้าของไทย

- 1) ก๊าซธรรมชาติ
- 2) พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช
- 3) สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์
- 4) เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค
- 5) สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป

การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI)



ไทยมีสัดส่วนการลงทุนอยู่ในลำดับที่ 3 มีมูลค่าการลงทุนสะสม ณ มิ.ย. 2564 อยู่ที่ 11,505.823 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตัวอย่างผู้ประกอบการไทยที่ลงทุนในเมียนมา

- CP Group
- Millcon PLC.
- Toyo Thai Power PLC.
- Makro

ประเทศที่มีมูลค่าการลงทุนสะสมในเมียนมาสูงสุด



- 1) สิงคโปร์ 2) จีน 3) ไทย 4) ฮองกง 5) สหราชอาณาจักร

อุตสาหกรรมที่มีการลงทุนสะสมในเมียนมาสูงสุด

- 1) อุตสาหกรรมการผลิต
- 2) ระบบการสื่อสารและการขนส่ง
- 3) อสังหาริมทรัพย์
- 4) พลังงาน
- 5) โรงแรมและการท่องเที่ยว

รูปแบบประเภทธุรกิจ

ผู้ประกอบการที่ต้องการจัดตั้งบริษัทในเมียนมาจะต้องจดทะเบียนบริษัทกับ **Directorate of Investment and Company Administration (DICA)** โดยสามารถดำเนินการทั้งในรูปแบบ Offline (การยื่นจดทะเบียนด้วยตนเอง) หรือรูปแบบ Online ผ่านเว็บไซต์จดทะเบียนบริษัทออนไลน์ **Myanmar Companies Online (MyCO)** โดยมีรูปแบบการจดทะเบียนที่นิยม ดังนี้

Company Limited

เป็นรูปแบบธุรกิจที่ผู้ถือหุ้นมีความรับผิดชอบในกิจการของบริษัทเท่ากับจำนวนหุ้นที่ตนถืออยู่เท่านั้น แบ่งเป็น

- 1.1 Private Company: บริษัทจำกัดที่มีกรรมการ 2 คนขึ้นไป และมีผู้ถือหุ้น 1-50 คน และต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 คน มีถิ่นพำนักอาศัยในเมียนมา เป็นระยะเวลาไม่ต่ำกว่า 183 วันในรอบ 1 ปี
- 1.2 Public Company: บริษัทที่มีผู้ถือหุ้นตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป สามารถเสนอขายหุ้นแก่สาธารณชนได้ โดยหลังจากที่จดทะเบียนบริษัทแล้ว ต้องมีการขอ Certificate of Commencement of Business เพื่อดำเนินกิจการของบริษัท



Joint Ventures



นักลงทุนต่างชาติสามารถร่วมกับบุคคลธรรมดา บริษัท หรือ รัฐวิสาหกิจของพม่าในการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนทั้งในลักษณะของห้างหุ้นส่วนและบริษัทจำกัด โดยต้องมีสัดส่วนของนักลงทุนต่างชาติไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ของสัดส่วนผู้ถือหุ้นทั้งหมด

Branch of a Foreign Company

บริษัทต่างชาติอาจเข้ามาดำเนินธุรกิจในเมียนมาในรูปแบบของสาขาของบริษัทต่างชาติ โดยจะต้องขอ Permit to Trade และจดทะเบียนธุรกิจเช่นเดียวกับการจัดตั้งบริษัท และมีสถานะเป็นนิติบุคคลเดียวกับสำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ



Representative Office of a Foreign Company

การจดทะเบียนสำนักงานตัวแทนที่มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อติดต่อ ประสานงานและสนับสนุนการประกอบกิจกรรมต่างๆ ของสำนักงานใหญ่ในต่างประเทศ โดยไม่สามารถดำเนินกิจกรรมที่ก่อให้เกิดรายได้



Business Association

หน่วยงานที่จัดตั้งโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการสาธารณะ การกุศล และไม่มีกำไรแสวงหากำไร



ผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจส่งออก-นำเข้า ต้องจดทะเบียนเป็นผู้ส่งออก-นำเข้าที่ **Export-Import Registration Office** ภายใต้ **Ministry of Commerce** โดยจะต้องเป็นบุคคลที่มีสัญชาติเมียนมา หรือเป็นบริษัท/ห้างหุ้นส่วนที่จดทะเบียนในเมียนมา เท่านั้น



บริษัทต่างชาติที่ต้องการได้รับสิทธิประโยชน์ในการลงทุน จะต้องยื่นขอจดทะเบียนการลงทุนกับ **Myanmar Investment Commission (MIC)** ซึ่งเป็นหน่วยงานที่กำกับดูแลโครงการลงทุน พิจารณา อนุมัติโครงการ ให้สิทธิพิเศษ รวมถึงการขยาย ปรับปรุง และเพิกถอนโครงการ



ผู้ประกอบการที่ต้องการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าต้องติดต่อ **Office of the Registration of Deeds and Assurances, Ministry of Science and Technology** และเมื่อดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว ต้องมีการประกาศลงในหน้าหนังสือพิมพ์ จึงจะถือว่าดำเนินการครบถ้วน



ระบบธนาคาร

บริษัทต่างชาติสามารถยื่นขอเปิดบัญชีกับธนาคารในเมียนมาเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการเปิดบัญชีสกุลเงินจ๊าดและสกุลเงินตราต่างประเทศที่กำหนดได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และดอลลาร์สิงคโปร์ โดยไม่มีข้อจำกัดในการโอนเงินเข้า-ออก ในสกุลเงินจ๊าด แต่มีข้อจำกัดในการทำธุรกรรมสกุลเงินตราต่างประเทศเฉพาะกับธนาคารที่กำหนดเท่านั้น ซึ่งประกอบด้วยธนาคารของรัฐ ธนาคารพาณิชย์เอกชน และสาขาธนาคารต่างประเทศ เช่น Kanbawza Bank, Co-operative Bank, Ayeyarwady Bank, United Amara Bank, Asia Green Development Bank



สกุลเงินหลักและอัตราแลกเปลี่ยน

- สกุลเงินหลักของเมียนมาคือ สกุลเงินจ๊าด ในทางปฏิบัติสามารถใช้เงินสกุลบาท หรือสกุลดอลลาร์สหรัฐ ในการทำธุรกรรมแล้วแต่การตกลง แต่หากเป็นการทำธุรกรรมกับภาครัฐจะบังคับใช้สกุลเงินจ๊าด เท่านั้น
- สกุลเงินหลักที่ใช้ในการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ ได้แก่ ดอลลาร์สหรัฐ ยูโร และดอลลาร์สิงคโปร์
- สกุลเงินที่ใช้ในการทำธุรกรรมการค้าชายแดน ได้แก่ หยวน บาท รูปี
- เมียนมาใช้ระบบอัตราแลกเปลี่ยนลอยตัวแบบมีการจัดการ (Managed Float) กำกับโดย Central Bank of Myanmar (CBM)



Helpful Tips



บริษัทต่างชาติสามารถเปิดบัญชี Capital Account Payments เพื่อโอนเงินเข้า-ออกประเทศเมียนมา โดยต้องยื่นคำร้องต่อ CBM พร้อมเอกสารที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการผ่านธนาคารที่กำหนดไว้เท่านั้น โดยมีค่าธรรมเนียมการรับโอนเงินประมาณ 10 ดอลลาร์สหรัฐ และค่าธรรมเนียมการโอนเงินออกขั้นต่ำประมาณ 25 ดอลลาร์สหรัฐ ขึ้นอยู่กับมูลค่าที่ทำธุรกรรม ทั้งนี้ หากเป็นโครงการลงทุนที่ได้รับอนุญาตจาก MIC การทำธุรกรรมโอนเงินเข้า-ออก จะต้องได้รับอนุมัติจาก MIC ด้วย

นับตั้งแต่เกิดการเปลี่ยนผ่านการเมืองเมื่อ 1 กุมภาพันธ์ 2564 การให้บริการของธนาคารยังไม่สะดวกนัก ทั้งการเบิกถอนเงิน หรือการทำธุรกรรมต่างประเทศ ดังนั้นผู้ประกอบการต้องเตรียมวางแผนในการบริหารเงินสดในมือ รวมทั้งพยายามใช้ช่องทางการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น

สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐ เริ่มขาดแคลนในตลาดเมียนมา จึงจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการแลกเปลี่ยนเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ ให้เหมาะสมและทันท่วงทีต่อการใช้จ่าย

การนำเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ มาใช้ในเมียนมาเพื่อใช้ในแลกเปลี่ยนเป็นเงินท้องถิ่น หรือชำระสินค้าและบริการ จะต้องมีสภาพสมบูรณ์ ไม่มีรอยยับ



ระบบภาษี

บริษัทต่างชาติหรือผู้มีรายได้ในเมียนมาต้องเสียภาษีสำหรับปีงบประมาณ 1 เมษายน - 31 มีนาคม ต่อหน่วยงาน Internal Revenue Department (IRD) โดยมีภาษีที่เกี่ยวข้องหลักๆ ดังนี้

ประเภทภาษี	รายละเอียด
1 ภาษีเงินได้นิติบุคคล	10-25% (ขึ้นอยู่กับประเภทนิติบุคคลและรายได้)
2 ภาษีเงินได้บุคคลธรรมดา	0-25% (ขึ้นอยู่กับรายได้และบังคับใช้กับทั้งชาวเมียนมาและชาวต่างชาติ โดยคิดตามอัตราก้าวหน้า) อย่างไรก็ตาม หากมีรายได้ต่ำกว่า 4,800,000 จ๊าดต่อปี จะได้รับการยกเว้นภาษี
3 ภาษีการค้า	5-100% (ภาษีการค้าคือภาษีที่เก็บจากสินค้าที่นำเข้าหรือผลิตในเมียนมาขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า โดยทั่วไปจะอยู่ที่ 5%)
4 ภาษีศุลกากร	0 - 40% สำหรับสินค้านำเข้าโดยขึ้นอยู่กับประเภทสินค้า
5 ภาษีหัก ณ ที่จ่าย	0-15% (แบ่งตามการมีถิ่นพำนักในเมียนมา)

หมายเหตุ : เมียนมาไม่มีการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) แต่มีการจัดเก็บภาษีการค้าจากการขายสินค้าหรือให้บริการ (Commercial Tax)

Helpful Tips

ไทยและเมียนมา มีการลงนามในข้อตกลงอนุสัญญาภาษีซ้อน (Double Taxation Agreements : DTA) ซึ่งมีผลดังนี้

- ❗ มีการให้สิทธิในการเก็บภาษีเพียงที่หนึ่งที่ได้เท่านั้น โดยจะไม่มีการเรียกเก็บภาษีซ้ำซ้อน
- ❗ ลดอัตราการหักภาษี ณ ที่จ่ายในสำหรับการโอนเงินปันผล ดอกเบี้ยเงินกู้ ค่าสิทธิต่างๆ รายได้ที่มีหลักแหล่งเงินได้ในเมียนมาไปยังประเทศไทย

กฎหมายแรงงาน

บริษัทต่างชาติต้องมีการจ้างพนักงานท้องถิ่นและต้องทำสัญญาจ้างงาน ตามแบบฟอร์มสัญญามาตรฐานที่ได้รับอนุมัติจาก Ministry of Labour, Immigration and Population โดยจะต้องยื่นจดทะเบียนต่อ Township Office of the Labour Department ในเขตที่สถานประกอบการตั้งอยู่ จึงจะถือว่าครบถ้วนตามกฎหมาย ทั้งนี้ สามารถปรับสัญญาฯ ได้แต่แรงงานต้องไม่เสียประโยชน์ไปกว่าที่ระบุในสัญญามาตรฐาน

อัตราค่าจ้าง

ปัจจุบันอัตราค่าจ้างขั้นต่ำในเมียนมาจะอยู่ที่ 3.53 ดอลลาร์สหรัฐต่อวัน ขึ้นอยู่กับรูปแบบธุรกิจและประเภทอุตสาหกรรม สำหรับพนักงานทั่วไปจะได้อัตราค่าจ้างต่อเดือนประมาณ 70-150 ดอลลาร์สหรัฐ พนักงานออฟฟิศจะได้อัตราค่าจ้างต่อเดือนประมาณ 110-290 ดอลลาร์สหรัฐ ทั้งนี้ อัตราค่าจ้างที่บริษัทต่างชาติจ่ายให้กับแรงงานชาวเมียนมาจะสูงกว่าบริษัทในเมียนมาราว 50-200% และสามารถดำเนินการจ่ายค่าตอบแทนได้เป็นรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน

การประกันสังคม

กิจการในเมียนมาที่มีพนักงานตั้งแต่ 5 คนขึ้นไป ต้องจดทะเบียนกับ Township Office of the Social Security Fund, Ministry of Labour โดยนายจ้างจะจ่ายเงินสมทบที่ 3% แต่ไม่เกิน 9,000 จ๊าดต่อเดือน และลูกจ้างจ่ายเงินสมทบที่ 2% แต่ไม่เกิน 6,000 จ๊าดต่อเดือน โดยคำนวณจากเงินเดือนสุทธิ

การขอ VISA และใบอนุญาตทำงาน

ผู้ประกอบการไทยที่ไปติดต่อธุรกิจในเมียนมาสามารถขอ Business Visa โดยสามารถพำนักในเมียนมาได้ไม่เกิน 10 สัปดาห์ หรือ 70 วัน โดยมีค่าธรรมเนียมประมาณ 50 ดอลลาร์สหรัฐ หากมีความจำเป็นต้องอยู่นานกว่านั้น สามารถยื่นขอ Multiple Visa ทั้งในรูปแบบ 6 เดือนหรือ 1 ปีได้ แต่จะต้องเข้า-ออกเมียนมา ทุก 70 วัน

เวลาการทำงาน

Shops and Establishment Law 2016 กำหนดให้แรงงานทำงานไม่เกิน 8 ชั่วโมง/วัน หรือ 48 ชั่วโมง/สัปดาห์ โดยต้องหยุดพักอย่างน้อย 30 นาทีหลังจากทำงานต่อเนื่องกัน 4 ชั่วโมง โดยเวลาทำงานรวมกันทั้งหมดต้องไม่เกิน 11 ชั่วโมง ทั้งนี้ หากมีการทำงานเกิน 8 ชั่วโมงในแต่ละวัน นายจ้างต้องจ่ายค่าล่วงเวลา 2 เท่า

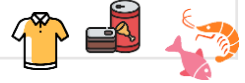
สิทธิพิเศษทางการค้าและการลงทุน

สิทธิพิเศษทางการค้า

Generalized System of Preference (GSP) และ Everything But Arms (EBA)



ตั้งแต่การเปลี่ยนผ่านทางการเมืองเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2564 เป็นต้นมา ยังไม่ปรากฏการเพิกถอนสิทธิประโยชน์ทางภาษีของเมียนมาอย่างเป็นทางการจาก สหภาพยุโรป สหรัฐฯ และญี่ปุ่น โดยที่ผ่านมาสินค้าส่งออกที่เมียนมาได้รับสิทธิประโยชน์ด้านภาษี เช่น สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม อาหาร อาหารทะเล อาหารทะเลสด และแปรรูป



สิทธิประโยชน์ภายใต้กฎหมายการลงทุนในเมียนมา (Myanmar Investment Law)

บริษัทต่างชาติจะได้รับสิทธิประโยชน์ด้านต่างๆ ที่ภาครัฐส่งเสริมการลงทุนดังนี้

✔ สิทธิประโยชน์การเช่าที่ดิน ระยะยาวสูงสุด 50 ปี และสามารถต่ออายุสัญญาเช่าที่ดินได้ครั้งละ 10 ปี ไม่เกิน 2 ครั้ง (รวมสูงสุดไม่เกิน 70 ปี)



✔ สิทธิประโยชน์ด้านภาษีต่างๆ เช่น

- ❖ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล 3-7 ปี ขึ้นอยู่กับโซนพื้นที่ที่ไปลงทุน หากเป็นพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาแล้ว เช่น ในเขตอย่างกุ้ง จะได้รับสิทธิประโยชน์ยกเว้นภาษี 3 ปี
- ❖ ยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีศุลกากรและภาษีการค้าสำหรับการนำเข้าเครื่องจักร อุปกรณ์ ชิ้นส่วน และวัสดุก่อสร้างที่ไม่สามารถจัดหาได้ภายในประเทศ โดยต้องเป็นโครงการที่ได้รับการอนุมัติการลงทุนจาก MIC
- ❖ ยกเว้นหรือลดหย่อนภาษีศุลกากรและภาษีการค้า สำหรับการนำเข้าวัตถุดิบ สินค้ากึ่งสำเร็จรูปที่นำมาผลิตเพื่อส่งออก
- ❖ สามารถนำรายจ่ายที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและพัฒนาธุรกิจในเมียนมา มาขอลดหย่อนภาษีได้

สิทธิประโยชน์สำหรับการลงทุนภายใต้กฎหมายเขตเศรษฐกิจพิเศษ (Special Economic Zone Law)



บริษัทต่างชาติจะได้รับสิทธิประโยชน์ ด้านภาษีตามการส่งเสริมการลงทุนของเขตเศรษฐกิจพิเศษนั้นๆ เช่น

✔ ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 5 ปี ในเขตส่งเสริมการลงทุนและ 7 ปี ในเขตปลอดอากร

✔ ลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 5 ปีหลังจากช่วงระยะเวลาที่ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสิ้นสุดลง

✔ ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ เครื่องจักรและอุปกรณ์ ในเขตปลอดอากร

✔ ยกเว้นภาษีการค้าสำหรับสินค้าที่ผลิตเพื่อส่งออก



อุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ

Retail

โดยเฉพาะ ธุรกิจค้าปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในครัวเรือน เนื่องจากสินค้าไทยเป็นที่นิยมในเมียนมา มีคุณภาพดี นอกจากนี้ การขนส่งสินค้าจากไทยยังสามารถทำได้โดยสะดวก ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งไม่สูงมาก และทำให้สินค้าอุปโภคบริโภคไทยสามารถแข่งขันกับสินค้าจากประเทศอื่นได้



Trading

สินค้าอาหารและเครื่องดื่มจากไทย เป็นที่นิยมในเมียนมา เนื่องจากมีรสชาติใกล้เคียงกับความต้องการของชาวเมียนมา นอกจากนี้ การขนส่งสินค้าสามารถขนส่งได้สะดวก เนื่องจากมีระยะทางไม่ไกลกันมากนัก ทำให้สามารถแข่งขันด้านราคากับสินค้าจากประเทศอื่นได้



Manufacturing

ค่าแรงในเมียนมาอยู่ในระดับต่ำ ทำให้สามารถลดต้นทุนการผลิตได้ รวมทั้งเมียนมาได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจากประเทศตะวันตกในการส่งออกสินค้า จึงทำให้เป็นฐานการผลิตที่สำคัญ และเป็นโอกาสของผู้ประกอบการที่มีความสนใจในการย้ายฐานการผลิตทั้งเพื่อวัตถุประสงค์ในการจำหน่ายในประเทศ หรือส่งออกไปยังประเทศอื่น



Auto parts and Accessories

เนื่องจากที่ผ่านมา เมียนมานำเข้ารถมือสองเป็นจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องนำเข้าอะไหล่เข้าไปทดแทน ทั้งในส่วนที่เป็นอะไหล่ของรถจักรยานยนต์และรถยนต์ รวมทั้งอะไหล่ที่จำเป็นสำหรับโรงงานประกอบรถยนต์ใหม่ ที่ยังมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง








Services

ภาคการบริการจากประเทศไทย ได้รับความน่าเชื่อถือจากชาวเมียนมา ทั้งในเรื่องของงานบริการวิศวกรรม งานบริการด้านระบบ รวมถึงงานบริการด้านรับเหมาก่อสร้าง ทั้งในด้านราคาและคุณภาพ



ตัวอย่างผู้นำเข้าสำคัญในเมียนมา

- 1. Pahtama Group Co., Ltd.** ดำเนินกิจการด้านการจัดจำหน่ายสินค้า Fast-Moving Consumer Goods (FMCG) เป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจขนาดใหญ่ มีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีชื่อเสียงเป็นจำนวนมาก เช่น P&G, Red Bull Abbott Laboratories นอกจากนี้ กลุ่มนี้ยังมีบริษัทที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันคือ Citymart Holding Co., Ltd. ซึ่งดำเนินกิจการเกี่ยวกับ Supermarket ร้านสะดวกซื้อ ที่มีสาขาทั่วประเทศเมียนมา 
- 2. Good Brothers Co., Ltd.** ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการเกษตรในเมียนมา มีบริษัทในเครือเป็นจำนวนมากและหลากหลาย รวม 13 บริษัท และมีสาขาทั้งสิ้นประมาณ 30 แห่ง ทั่วประเทศเมียนมา รวมทั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายให้คูโบต้า นอกจากนี้ ยังมีธุรกิจการให้บริการทางการเงินรายย่อยแก่บุคคลทั่วไป ปัจจุบันมีพนักงานประมาณ 1,800 คน 
- 3. Dagon Win Win Co., Ltd.** ดำเนินกิจการในการเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคเป็นหลัก และมี Supermarket ภายใต้ชื่อ Asia Light Supermarket มีเครือข่ายและสำนักงานทั่วเมียนมา ที่ผ่านมาบริษัทฯ เข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่จัดโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง อยู่เสมอ บริษัทฯ เป็นผู้นำเข้าสินค้าจากไทย เช่น นมไวต้ามิลค์ อิชิตัน 
- 4. Benhur Trading Co., Ltd.** ดำเนินกิจการนำเข้าวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างแบบครบวงจร รวมทั้งสุขภัณฑ์ กระเบื้อง แท่งค้ำน้ำ มี sub dealer มากกว่า 300 แห่งทั่วเมียนมา ปัจจุบันนำเข้าสินค้าของ American Standard ก๊อกน้ำยี่ห้อ Hang เป็นต้น บริษัทฯ ถือเป็นผู้นำเข้าที่มีชื่อเสียง นำเข้าสินค้าหลากหลายชนิดจากไทย มียอดขายสูงติดอันดับต้นๆ ของเมียนมา 
- 5. Pro 1 (Myanmar) Co., Ltd.** ดำเนินกิจการทางค้าปลีกแบบ Modern Trade จำหน่าย วัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง เครื่องใช้ไฟฟ้า สำหรับครัวเรือน แบบครบวงจร ภายใต้ชื่อ Pro 1 Home Center ปัจจุบันเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าให้ SCG หลายประเภท รวมทั้งสินค้าอื่นๆ จากไทย และเป็นที่ยอมรับของชาวเมียนมา 

บรรณานุกรม/ แหล่งอ้างอิง

- ฝ่ายวิจัยธุรกิจ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย
- สำนักงานกฎหมายเดชา
- สำนักงานกฎหมาย Teillike & Gibbons
- สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงย่างกุ้ง
- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ. คู่มือโอกาสและทิศทางการค้าการลงทุนในประเทศเมียนมา [ออนไลน์]. (2561). แหล่งที่มา: https://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub.php?cate=566&catetab=962&d=0 [14 มิถุนายน 2564]
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน. การลงทุนในเมียนมา Ease of Doing Business in Myanmar, 2020/2021 [ออนไลน์]. (2563). แหล่งที่มา: https://build.boi.go.th/download/article/article_20201228154555.pdf [1 มิถุนายน 2564]
- KPMG. Country Tax Profile: Myanmar [Online]. 2018. Available from: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2018/08/myanmar-2018.pdf> [28 มิถุนายน 2564]