



# สู่ตลาดใหม่

## วิเคราะห์ Key Success Factors ... จาก Startup สู่ Unicorn

ในยุคที่ปัจจัยแวดล้อมเอื้อให้บริษัทรุ่นใหม่ หรือที่เรียกว่า Startup เกิดขึ้นมากมาย แต่ในจำนวนนี้ยังมีไม่มากนักที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจและเติบโตอย่างก้าวกระโดดขึ้นเป็น "Unicorn" (มีมูลค่าธุรกิจสูงกว่า 1 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ) จึงเป็นที่น่าสนใจว่าบริษัท Unicorn ดังกล่าวมีปัจจัยหรือหลักการในการดำเนินธุรกิจอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ ซึ่งจะเป็นบทเรียนและประโยชน์แก่ผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดเล็กให้ได้เรียนรู้และเติบโตขึ้นบนเวทีโลก

### จำนวน Unicorn ทั่วโลก

**ราว 1,000 บริษัท**  
(ปี 2564)

ที่มา : Bloomberg, CB Insights

### Top 5 Startups ที่มีมูลค่าธุรกิจสูงสุดในปี 2564

หมายเหตุ : 🍷 คือ มูลค่าธุรกิจ (ข้อมูล ณ ก.พ. 2565)

 <b>ByteDance</b> ธุรกิจแพลตฟอร์มข่าวและ Social Media (TikTok) (จีน)  <b>140</b> Bil.USD	 <b>SPACE X</b> ธุรกิจขนส่งทางอวกาศ (สหรัฐฯ)  <b>100</b> Bil.USD	 <b>stripe</b> ธุรกิจ Fintech (สหรัฐฯ)  <b>95</b> Bil.USD	 <b>Klarna.</b> ธุรกิจ Fintech (สวีเดน)  <b>46</b> Bil.USD	 <b>EPIC GAMES</b> ธุรกิจแพลตฟอร์มพัฒนาเกม (สหรัฐฯ)  <b>42</b> Bil.USD
---	---	--	---	---

ปัจจุบันมีชื่อเรียก Startup ตามระดับมูลค่าธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ยังนิยมใช้ Unicorn เป็นเกณฑ์วัดหลักสำหรับ Startup ที่ประสบความสำเร็จระดับโลก

🐾 หรือ 🦄

**Pony** > 10 Mil.USD | **Centaur** > 100 Mil.USD | **Unicorn** > 1 Bil.USD | **Decacorn** > 10 Bil.USD | **Hectocorn** > 100 Bil.USD

ที่มา : Business Insider, Alpha JWC

## ตัวอย่าง Key Success Factors สู่การเป็น Unicorn ระดับโลก

### คิดให้ใหญ่

**Lazada** แพลตฟอร์ม E-Commerce (สิงคโปร์)  
มูลค่าธุรกิจ 3.2 Bil.USD

ปัจจุบันให้บริการใน 6 ประเทศ

วางแผนทำตลาดกว้าง ครอบคลุมทั่วอาเซียน ตั้งแต่เริ่มต้นธุรกิจ ไม่ได้จำกัดแค่ประเทศใดประเทศหนึ่ง

ที่มา : Entrepreneur, Lazada, CNBC, Kr-Asia, Tech in Asia

### ต่อยอด ไม่หยุดอยู่กับที่

**Grab** แพลตฟอร์ม Delivery (มาเลเซีย-สิงคโปร์)  
มูลค่าธุรกิจ 22 Bil.USD

แม้ว่าจะประสบความสำเร็จแล้ว แต่ก็มองหาโอกาสใหม่ๆ เพื่อขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

เริ่มจาก GrabTaxi → ต่อยอดสู่หลากหลายธุรกิจในปัจจุบัน → GrabKitchen, GrabFood, GrabFinancial, GrabExpress, GrabPay, GrabCare

ที่มา : Grab, CNBC, ChannelNewsAsia

### มองเห็นในสิ่งที่คนอื่นไม่เห็น

**kopi kenangan** ธุรกิจเซนร้านกาแฟ (อินโดนีเซีย)  
มูลค่าธุรกิจ 1 Bil.USD

อินโดนีเซียยังขาดร้านกาแฟที่ราคาไม่สูง แต่คุณภาพดี

0.1 USD (ร้านกาแฟท้องถิ่น ใช้กาแฟสำเร็จรูป) | 2.5 USD (ร้านกาแฟคุณภาพสูง)

Kopi Kenangan มองเห็นช่องว่างในตลาดสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้น้อยกว่า 15 USD/วัน ซึ่งมีจำนวนมาก จึงพัฒนากาแฟที่ตอบโจทย์คนกลุ่มนี้

ที่มา : Fintech Magazine, Money Buffalo, Kopi Kenangan, Longtunggirl, IndonesiaTatler

### ไม่ทำตามคนอื่น

**GUILD EDUCATION** เทคโนโลยีการศึกษา หรือ EdTech (สหรัฐฯ)  
มูลค่าธุรกิจ 3.8 Bil.USD

Startup กลุ่ม EdTech ส่วนใหญ่มุ่งทำตลาดกลุ่มนักเรียน/นักศึกษาเป็นหลัก

Guild Education ไม่ทำตาม Startup รายอื่น แต่มองหาโอกาสใหม่ๆ (Blue Ocean) → พัฒนาแพลตฟอร์มเรียนออนไลน์ → กลุ่มพนักงานในเซ่นร้านอาหารฟาสต์ฟู้ด/ร้านค้าปลีก ที่ต้องหยุดเรียนเพื่อมาทำงาน

**Win-Win Solutions**

- ✓ นายจ้าง : ได้ลูกจ้างที่มีทักษะความรู้เพิ่มขึ้น
- ✓ ลูกจ้าง : ได้รับการศึกษาโดยไม่ต้องลาออก

ที่มา : Disruptignite.com, CNBC

Disclaimer : ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทยจะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด