



เจาะลึกโครงสร้างผู้ส่งออกไทยไปสหรัฐฯ

วิเคราะห์ผ่านมุมมอง **Microerspective**

ภาพรวม : ผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ มีสัดส่วนเกือบ 1 ใน 4 ของผู้ส่งออกทั้งระบบ

ประมาณการจำนวนผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ จากฐานข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ โดยคำนวณจากผู้ส่งออกใน Top50 สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ที่เป็นนิติบุคคล จึงไม่ได้ครอบคลุมจำนวนผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ ทั้งหมด แต่หากคิดในมิติมูลค่าจะครอบคลุม 94% ของมูลค่าส่งออกไปสหรัฐฯ

จำนวนผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ



ประมาณการราว
5,300 ราย

คิดเป็นสัดส่วน

23%

ของผู้ส่งออกทั้งระบบ
(เฉพาะนิติบุคคล)

มูลค่าส่งออกเฉลี่ยต่อราย

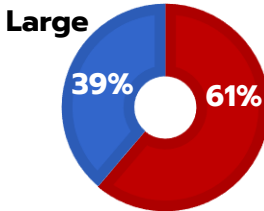
110

ล้านบาท

(คำนวณจากมูลค่าส่งออกปี 2566
รวมทุกตลาดของผู้ส่งออกกลุ่มนี้
โดยใช้ค่า Median)

ที่มา : คำนวณโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ EXIM BANK จากข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ

สัดส่วนผู้ส่งออก
แบ่งตามขนาดกิจการ



MSMEs
(Micro, S, M)

(หน่วย : % ต่อจำนวนผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ ทั้งหมด)

Export to Revenue



ราว **1 ใน 3** ของผู้ส่งออก
พึ่งพารายได้จากตลาด
ต่างประเทศเกือบ 100%

มิตินิคม : ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ส่งออกสินค้าขั้นกลาง

สัดส่วนผู้ส่งออกแบ่งตามประเภทสินค้า

ในมิตินิคมผู้ส่งออก ส่วนใหญ่เป็นกลุ่มผู้ส่งออกสินค้าขั้นกลาง เช่น
ผลิตภัณฑ์พลาสติก เหล็ก ยางล้อรถยนต์ ส่วนประกอบเครื่องจักร
รวมถึงสินค้าสำเร็จรูป เช่น เครื่องประดับ ตุ๊กต้ายาง ขณะที่หากพิจารณา

ในมิติมูลค่าส่งออก สินค้าสำคัญอันดับหนึ่ง คือ คอมพิวเตอร์/ชิ้นส่วน
แต่กลุ่มนี้มีจำนวนผู้ส่งออกไม่มาก และส่วนใหญ่เป็นรายใหญ่

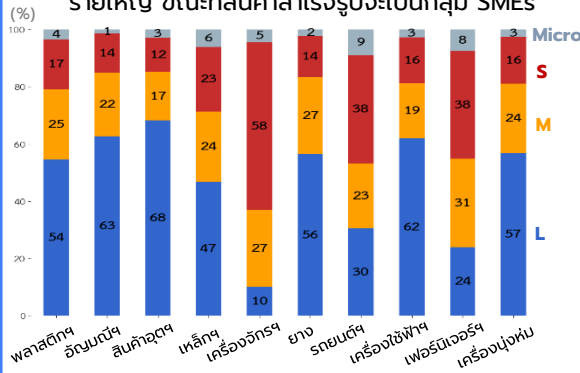
Top10 สินค้าที่มีจำนวนผู้ส่งออกสูงสุด

ผลิตภัณฑ์พลาสติก	8.6%
อัญมณี/เครื่องประดับ	8.3%
สินค้าอุตสาหกรรมอื่นๆ	7.0%
เหล็กและผลิตภัณฑ์	6.7%
เครื่องจักรกล/ส่วนประกอบ	6.0%
ผลิตภัณฑ์ยาง	4.0%
รถยนต์/ส่วนประกอบ	3.4%
เครื่องใช้ไฟฟ้า/ส่วนประกอบ	3.0%
เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วนฯ	2.8%
เครื่องนุ่งห่ม	2.5%

ที่มา : คำนวณโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ EXIM BANK จากข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ

สัดส่วนผู้ส่งออกแบ่งตามขนาดใน Top10 สินค้า
ที่มีจำนวนผู้ส่งออกสูงสุด

สินค้าส่วนใหญ่ โดยเฉพาะสินค้าขั้นกลางจะเป็นผู้ส่งออก
รายใหญ่ ขณะที่สินค้าสำเร็จรูปจะเป็นกลุ่ม SMEs



"SMEs ส่วนใหญ่ส่งสินค้า 1 ประเภท
ขณะที่รายใหญ่ส่งสินค้าหลายประเภทกว่า"

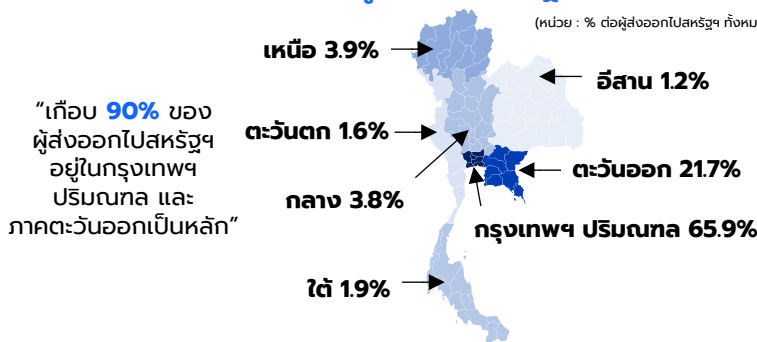
ประเภท สินค้า	1	2	3	> 3
Large	52%	19%	8%	21%
MSMEs	71%	15%	5%	9%

(หน่วย : % ต่อจำนวนผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ ทั้งหมด)

มิตินิคม : ส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่เมืองเศรษฐกิจและโซนอุตสาหกรรม

สัดส่วนผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ รายภาค

(หน่วย : % ต่อผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ ทั้งหมด)



"เกือบ **90%** ของ
ผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ
อยู่ในกรุงเทพฯ
ปริมณฑล และ
ภาคตะวันออกเป็นหลัก"

ที่มา : คำนวณโดยฝ่ายวิจัยธุรกิจ EXIM BANK จากข้อมูลของหน่วยงานต่างๆ

Top10 จังหวัดที่มีผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ มากที่สุด

No.	จังหวัด	% ต่อผู้ส่งออกไปสหรัฐฯ ทั้งหมด
1	กรุงเทพมหานคร	43.8%
2	ชลบุรี	10.6%
3	สมุทรปราการ	8.8%
4	ระยอง	7.2%
5	สมุทรสาคร	4.3%
6	ปทุมธานี	4.3%
7	เชียงใหม่	2.6%
8	อยุธยา	2.6%
9	นครปฐม	2.5%
10	ฉะเชิงเทรา	2.4%

