

มูลค่าส่งออกของไทยปี 2564 มีแนวโน้มขยายตัวสูงสุดในรอบ 11 ปี

ปี 2563

231,634 -5.9%



มูลค่า

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



อัตราการขยายตัว

(%YoY)

ปี 2564

261,746 –
264,063 13-14%



มูลค่า

(ล้านดอลลาร์สหรัฐ)



อัตราการขยายตัว

(%YoY)



ปัจจัยสนับสนุน

เศรษฐกิจโลก
ขยายตัวแข็งแกร่ง



IMF คาดว่า GDP โลกปี 64 จะขยายตัว 5.9% จากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจและการฉีดวัคซีนที่รวดเร็ว โดยเฉพาะตลาดส่งออกสำคัญของไทย อาทิ สหรัฐฯ ยุโรป และจีน ทำให้ความต้องการสินค้าเร่งสูงขึ้นจากช่วงที่ผ่านมา (Pent-up Demand)

ราคาสินค้า
โภคภัณฑ์พุ่งสูงขึ้น



EIA คาดการณ์ราคาน้ำมันดิบปี 64 อยู่ที่ \$68.5/Barrel เพิ่มขึ้นมากกว่า 60% จากปีก่อน ตามความต้องการใช้น้ำมันที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นปัจจัยหนุนให้สินค้าส่งออกที่เกี่ยวข้องกับราคาน้ำมันของไทยที่คิดเป็น 15% ของมูลค่าส่งออกรวมขยายตัวตามไปด้วย

เงินบาทอ่อนค่า



จากเศรษฐกิจไทยที่ฟื้นตัวช้า และการขาดดุลบัญชีเดินสะพัดครั้งแรกในรอบ 8 ปี เงินบาทที่อ่อนค่าดังกล่าวช่วยผู้ส่งออกในการ Pricing และช่วยให้รายได้ในเทอมบาทเพิ่มขึ้น

สินค้าไทยสอดคล้องกับ
กระแส New Normal ได้ดี



จากกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคในช่วงวิกฤต COVID-19 ทำให้สินค้าส่งออกของไทยหลายกลุ่มเป็นที่ต้องการในตลาดโลก อาทิ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับ Work from Home และสินค้าทางการแพทย์และสุขอนามัย



ปัจจัยเสี่ยง

ปัญหา Supply
Chain Disruption



การแพร่ระบาดของ COVID-19 สายพันธุ์ Delta ในหลายประเทศ โรงงานอุตสาหกรรม ทำให้ต้องปิดโรงงานและการผลิตสินค้าต้องหยุดชะงักลงบางส่วน อาทิ อิเล็กทรอนิกส์ อาหาร เครื่องนุ่งห่ม และพลาสติก

การขาดแคลน
วัตถุดิบในตลาดโลก



การขาดแคลนพลังงานในหลายพื้นที่ทั่วโลกที่เป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต รวมถึงการขาดแคลนชิปในอุตสาหกรรมรถยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ทำให้การผลิตและส่งออกสินค้าในกลุ่มดังกล่าว ซึ่งเป็นสินค้าส่งออกสำคัญของไทยได้รับผลกระทบบางส่วน

การขาดแคลน
ตู้คอนเทนเนอร์



จากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่รุนแรงและยืดเยื้อ ได้ส่งผลกระทบต่อระบบโลจิสติกส์และทำให้ตู้คอนเทนเนอร์ติดค้างในท่าเรือหลายพื้นที่ทั่วโลก ส่งผลให้ต้นทุนค่าขนส่งปรับสูงขึ้นหลายเท่าตัว

คาดการณ์มูลค่าส่งออกของไทยปี 2565 ขยายตัว 4-5%

ปัจจัยสนับสนุน

- เศรษฐกิจตลาดเกิดใหม่ฟื้นตัวได้ดี ตามการฉีดวัคซีนและเปิดเมืองมากขึ้น
- ข้อตกลง RCEP ที่มีผลบังคับใช้ภายในปี 2565 จะช่วยเพิ่มแต้มต่อให้กับสินค้าส่งออกไทยมากขึ้น
- สินค้าส่งออกไทยยืดหยุ่นและตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคยุคใหม่ได้ดี

ปัจจัยกดดันและสิ่งที่ต้องจับตา

- การกลายพันธุ์ของเชื้อไวรัสสายพันธุ์ใหม่
- ความเสี่ยงด้านเงินเฟ้อที่เร่งตัวขึ้น
- ปัญหาภาคอสังหาริมทรัพย์ ในจีน
- ค่าเงินบาทยังมีแนวโน้มผันผวน